

Neues Logo für Wörther Schule

Schüler arbeiten mit
Grafikerin zusammen

Wörth ■ Im Rahmen des Projektes „Praxis an Hauptschulen“ haben 350 Schüler, Eltern und Lehrer an der Wörther Schule über ihr neues Schullogo abgestimmt. Acht- und Neuntklässlern hatte die drei Entwürfe mit der Walpertskirchener Werbeagentur „Vogel Vision“ entwickelt. Rektor Michael Oberhofer hatte ein Programm für seine Schüler genutzt und in der Grafikerin Steffi Vogel eine Helferin gefunden.

Vogel hat bereits Erfahrungen mit Schülern aller Altersklassen, Praktikanten und Studenten. An vier Computern konnten die Jugendlichen arbeiten. Die Buben und Mädchen seien sehr motiviert gewesen, lobte Vogel die Schüler bei der Präsentation des Logos. Oberhofer betonte, die Hauptschule lebe vom Praxisbezug. Er freut



Das neue Logo der Hauptschule
Schule in Wörth. Foto: privat

sich, dass seinen Schülern von diesem Projekt mehr bleibe als ein T-Shirt, das sie selbst gestalten durften. Auch Vogel hofft, dass das Projekt Schule macht. „Es sollte nicht nur Einblicke in Berufe geben und bei der Orientierung helfen, sondern auch die Persönlichkeit der Jugendlichen stärken“, sagt sie. Die Beteiligten dürfen stolz auf das Aushängeschild der Ortererschule verweisen. Ihr Logo stellt drei stilisierte, fröhlich mit den Händen gestikulierende Männchen dar, die für Schüler, Lehrer und Eltern stehen. „Und auch für den Dialog zwischen Hauptschule und Wirtschaft“, wie Vogel sagte. S.Q.