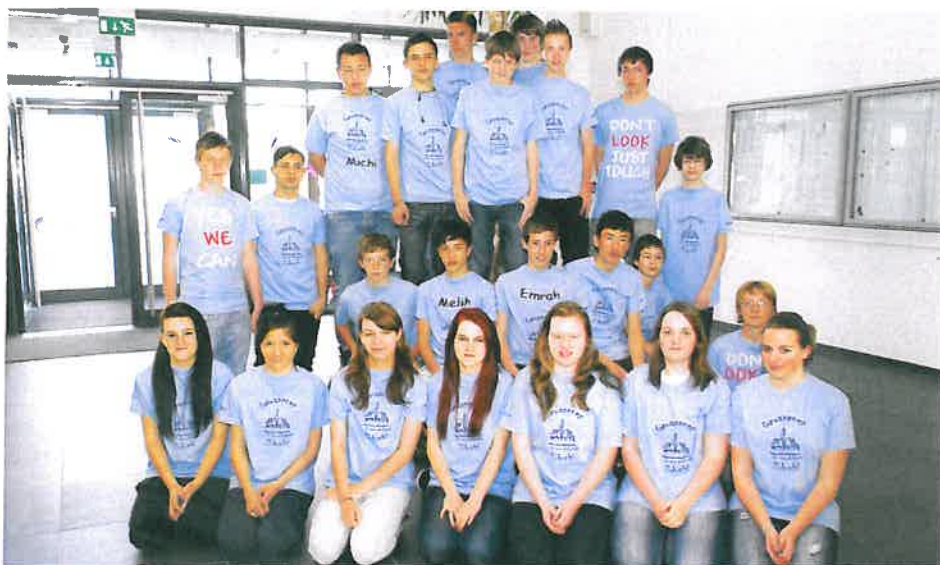

Achtklässler auf Erkundungstour in der Berufswelt

Grafikdesign, Marketing, T-Shirt-Druck: Der Besuch der Werbeagentur Vogel Vision hat den Achtklässlern neue Einblicke in die Arbeitswelt ermöglicht. Zusammen mit ihrem Lehrer Martin Häberlein besuchten sie den Betrieb in Walpertskirchen (Landkreis Erding).

Die Besucher erfuhren dabei nicht nur, dass die „Full-Service-Agentur“ verschiedene Bereiche – von Grafik-Design über Textildruck, Bestickung, Beschriftungen und Werbemittel bis hin zu Werbetextgestaltung, Marketing und Pressearbeit – abdeckt. Sie durften auch selbst aktiv werden – und eigene T-Shirts gestalten und drucken. Corinna und Vanessa Pittrich (beide 14) zeigten sich von der Werbeagentur sehr angetan – und können sich durchaus vorstellen in diesem Bereich zu arbeiten. Doch zuvor wollen sie erst einmal der Empfehlung der Marketingfachfrau folgen, und in Praktika in verschiedene Berufszweige „hineinschnuppern.“

(Text /Foto: eoe)



Tolle T-Shirts durften die Achtklässler der Hauptschule bei Vogel Vision in Walpertskirchen selbst anfertigen.